Meewerkstage communicatie

36 uur | ’s-Hertogenbosch

Ben jij op zoek naar een stage waarin je veel bezig bent met content maken, bedenken en plaatsen? Ben jij creatief, handig met sociale media en vind je het leuk om communicatie te maken voor patiënten, bezoekers én (toekomstige) medewerkers? Vind je het leuk om teksten te schrijven en ben je daarnaast AI-vaardig? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Waar ga je werken?

Voor ons gezellige en hardwerkende team Communicatie zijn we op zoek naar een communicatie stagiair(e). Je werkt mee binnen de nieuwsredactie van het Jeroen Bosch Ziekenhuis. Dat betekent dat je dichtbij de dagelijkse communicatie van het ziekenhuis zit en veel bezig bent met het bedenken en maken van (video)content. Je krijgt veel ruimte om je communicatieskills verder te ontwikkelen én om te ontdekken waar jouw talent ligt. We richten de stage graag samen met jou in op een manier die past bij jouw niveau, leerdoelen en interesses.

Wat ga je doen?

De taken zijn onder andere:

- Aantrekkelijke content bedenken, maken, editen en plaatsen voor Instagram, Facebook, TikTok en LinkedIn (inclusief video's);
- Contentplanning: op basis van eerdere resultaten vul je de contentplanning. Tevens zorg je voor het beheer;
- Meewerken aan de verdere ontwikkeling van ons nieuwe intranet, bijvoorbeeld door bij te dragen aan de nieuwe werkwijze na de lancering;
- Artikelen (her)schrijven voor op het intranet en social media;
- Ondersteunen bij communicatieverzoeken en webcare voor onze social media kanalen;
- Communicatieprojecten begeleiden en ondersteunen (op basis van je eigen interesse);

Natuurlijk horen we ook graag waar jij ervaring in op wilt doen. Dan kijken we samen naar passende werkzaamheden. Vanzelfsprekend krijg je voldoende tijd voor schoolopdrachten.

Dit ben jij!:

- Je volgt momenteel een mbo- of hbo-opleiding in de richting van communicatie, media of design, zoals Communicatie, Creative Business of Communication & Multimedia Design (CMD);
- Je bent thuis in sociale media en houdt de actuele ontwikkelingen in de zorg en maatschappij scherp in de gaten;
- Je bent creatief en bedenkt makkelijk ideeën voor (video)content;
- Je bent visueel en digitaal vaardig, bijvoorbeeld in het maken en bewerken van video’s;
- Je schrijft met een vlotte pen sterke, begrijpelijke teksten voor verschillende doelgroepen, in foutloos Nederlands;
- Je werkt zelfstandig en nauwkeurig;
- Je hebt kennis van AI-tools, zoals ChatGPT;
- Je hebt affiniteit met de zorg.

Wat bieden wij jou?

- Een stageplek van februari tot en met juni, met start- en einddatum in overleg (36 uur per week);
- Een stagevergoeding van € 550,- bruto per maand op basis van 36 uur per week;
- Veel ruimte om te leren en jezelf te ontwikkelen, met goede begeleiding binnen een gezellig team;
- Een mooie kans om meer van het communicatievak te ontdekken. Op onze afdeling

Titel:
Meewerkstage communicatie

Nummer:
4765

Deadline:
03-12-2026

Locatie:
Henri Dunantstraat, 1, 5223 GZ, 's-Hertogenbosch

Afdeling:
Marketing & Communicatie

Categorie:
Stage

Opleidingsniveau:
Mbo 4, Hbo / Bachelor

Dienstverband:
Stage

Min. uren per week:
36

Max. uren per week:
36

Vacture staat Intern / Extern:
Intern, Extern

Extra info:
Vacature foto stage_.jpeg
meewerkstage communicatie november 2026.jpeg

Recruiter:
Wiets

werken bijvoorbeeld ook fondsenwervers, marktonderzoekers en persvoorlichters.

Interesse in deze vacature?

Stuur dan jouw cv en motivatiebrief naar ons toe via het online sollicitatieformulier! Wil je meer weten over de vacature? Bij vragen kun je contact opnemen met ons via communicatie@jbz.nl.

**Je kunt solliciteren tot 4 december, maar we voeren al doorlopend gesprekken. Als we de juiste kandidaat hebben gevonden, sluit de vacature eerder.*

Werk dat bij je past. Gewoon omdat jij ertoe doet!

Werken bij:

Het Jeroen Bosch Ziekenhuis is een topklinisch ziekenhuis met 648 bedden en ruim 4.500 medewerkers. We staan voor Positieve Gezondheid. Alles wat we doen, is erop gericht het gezondheidswelzijn van de mensen om ons heen te verhogen. Onze medewerkers spelen daarbij uiteraard een zeer belangrijke rol. Meer informatie over de strategische koers van het Jeroen Bosch Ziekenhuis vind je in het JBZ magazine.

Disclaimer: Deze vacature is gelijktijdig in- en extern uitgezet. Bij gelijke geschiktheid hebben interne kandidaten voorrang op externe kandidaten. Onderdeel van ons selectieproces is een pre-employment screening. Deze screening bestaat uit een referentiecheck bij je huidige werkgever, het overleggen van een VOG (Verklaring Omtrent Gedrag) én een bronverificatie van je diploma. Indien jij eerder bij ons óf een van onze rechtsvoorgangers werkzaam bent geweest, voeren wij tevens intern een referentiecheck uit. De referentiecheck voeren we pas uit ná een positief aannamegesprek en toestemming van jou.

We werven onze kandidaten zelf. Kandidaten van externe bureaus nemen we niet in behandeling!